

هوالخلاق

چارچوب طرح تجاری (کسب و کار)

درس کارآفرینی

مدرس: فرزاد امیری

1386

۱) مشخصات گروه:

نام گروه :

نام مسئول گروه:

زمینه فعالیت گروه:

تاریخ شروع فعالیت گروه:

تعداد همکاران :

نشانی:

کد پستی :

تلفن:

دورنگار:

نشانی پست الکترونیکی :

نشانی پایگاه اینترنتی:

1-1) مشخصات اعضای گروه

ردیف	نام و نام خانوادگی	مدرک و رشته تحصیلی	محل تحصیل	زمینه تخصصی	نقش در گروه	نحوه همکاری 1

1- تمام وقت، پاره وقت

2-1) مشخصات همکاران و مشاوران

ردیف	نام و نام خانوادگی	مدرک و رشته تحصیلی	محل تحصیل	زمینه تخصصی	سمت	نحوه همکاری 1

1-تماموقت، پاره وقت، مشاور

3-1) سوابق اعضا، همکاران و مشاوران گروه در شرکت‌ها و سازمان‌های دیگر

ردیف	نام و نام خانوادگی	محل اشتغال	سمت	سابقه (سال)	نحوه همکاری 1

1-تماموقت، پاره وقت، مشاور

4-1) سوابق اجرایی/تحقیقاتی/آموزشی گروه

وضعیت طرح ²	اعتبار طرح (میلیون ریال)		تاریخ پایان	تاریخ شروع	نوع طرح/ پروژه ¹	عنوان طرح/ پروژه	ردیف
	پیش بینی	هزینه شده					

1- بین المللی، ملی، استانی. 2- خاتمه یافته، در دست اجرا، متوقف.

5-1) آیا شما افراد مناسبی برای به موفقیت رساندن کسب و کارتان هستید؟ نقاط قوت و توانایی های گروه خود را توصیف کنید.

(2) توصیف ایده

(1-2) ایده خود را بطور مختصر توضیح دهید.

(2-2) فرصتی که برای ایجاد سود مشاهده کرده‌اید چیست؟

(3-2) چرا این فرصت، سودآور محسوب می‌شود؟

(4-2) فرصت سودآوری مورد نظر را در جواب به چه نیازی در بازار یافته‌اید؟

(5-2) راه‌حل‌های پیشنهادی شما برای استفاده از فرصت چیست؟

(6-2) شرحی مختصر از محصول یا خدمت خود را برای ارائه به مشتریان بالقوه ارائه دهید.

(7-2) مشتریان اصلی محصول شما چه دسته‌هایی هستند؟

(8-2) استفاده از محصول یا خدمت شما چه ارزشی برای مصرف‌کنندگان ایجاد می‌کند؟

(9-2) کاربردها و موارد استفاده‌ی محصول یا خدمت شما برای مشتریان چیست؟

(10-2) نوآوری محصول یا خدمت شما و تفاوت آن با نمونه‌های مشابه یا جایگزین داخلی و خارجی چیست؟

3 ارزشهای بنیادی:

(1-3) هر مؤسسه‌ای خود را مقید به رعایت برخی از اصول، باورها و ارزش‌ها می‌داند که بر برنامه‌ها و عملیات او تأثیر می‌گذارد ارزش‌های بنیادی شرکت شما چه خواهد بود؟ (3 تا 5 ارزش)

(2-3) اگر شرایطی پیش آید که به خاطر پای‌بندی به این ارزش‌ها شرکت شما متضرر شود، تا چه حد حاضر به تحمل آن خواهید بود؟

(3-3) رعایت ارزشهای بنیادی شرکت چه محدودیتهایی را برای شما ایجاد می‌کند؟

۴) چشم‌انداز و اهداف:

(1-4) اگر همه چیز همان‌طور که مطلوب شماست پیش برود، 5 سال آینده فعالیت شما در چه موقعیتی قرار دارد؟

(2-4) شرکت شما تا آن زمان به چه موفقیت‌ها و دستاوردهایی دست یافته است؟

(3-4) به طور کلی ایده‌آل شما از آینده‌ی دور شرکت‌تان چیست؟

(4-4) اهداف شما برای سال اول و سه سال آینده چه هستند؟ اهداف خود را در قالب شاخص‌هایی از قبیل تعداد مشتریان، میزان سود، سهم از بازار، تعداد و تنوع محصول یا خدمت تولیدی و ... ذکر نمایید.

(5) استراتژی و بازار:

(1-5) تخمین شما از تعداد مشتریان بالقوه و بالفعل محصول یا خدمت خود در حال و آینده چیست؟

(2-5) چگونه وارد بازار خواهید شد و جذب مشتری خواهید نمود؟

(3-5) موانع ورود شما به بازار کدامند و چگونه آنها را برطرف می‌کنید؟

(4-5) به چه روش‌هایی درآمد کسب خواهید کرد؟

(5-5) استراتژی‌های اصلی شما برای رسیدن به اهداف تعیین شده چیست؟

(6-5) با اجرای استراتژی‌های خود چه سهمی از بازار را کسب خواهید کرد؟

6 رقابت و مزیت رقابتی:

(1-6) آیا رقیبی برای شما وجود دارد؟

(2-6) رقبای شما چه کسانی هستند؟

(3-6) چرا اینها را رقیب خود می‌دانید؟

(4-6) میزان رقابت در بازار هدف: (زیاد ، متوسط ، کم)

(5-6) شما در مقایسه با رقبا چه تفاوت و برتری دارید؟

(6-6) دلایل این برتری چیست؟

(7) برنامه عملیاتی

(1-7) برنامه‌ی اجرایی: قدم‌های اصلی فعالیت خود را در زمینه‌ی ساخت محصول، جذب منابع، بازاریابی و ... به همراه پیش‌بینی تاریخ شروع و خاتمه‌ی فعالیت و منابع مورد نیاز ذکر نمایید.

شرح فعالیت	تاریخ شروع	تاریخ پایان	پیشنیاز	منابع مورد نیاز

(2-7) تاریخ پیش‌بینی آغاز ساخت چه موقعی است؟

8 برنامه‌ی مالی

1-8 پیش‌بینی هزینه‌های سرمایه‌گذاری اولیه

1-1-8 هزینه تجهیزات

هزینه (میلیون ریال)	شرح تجهیزات	محل تجهیزات
		کارگاه
		آزمایشگاه
		سایر
		جمع

2-1-8 پیش‌بینی هزینه مشاوره

هزینه کل (میلیون ریال)	شرح
	دوره‌های آموزشی اختصاصی مورد نیاز
	خدمات مهندسی و مشاوره تخصصی
	سایر
	جمع

3-1-8) پیش‌بینی هزینه‌های تاسیس شرکت

شرح	هزینه کل (میلیون ریال)
تاسیس و ثبت شرکت	
دریافت موافقت اصولی و پروانه تاسیس	
کارشناسی طرح در بانک و ثبت تسهیلات مورد نیاز از بانک	
حقوق پرسنل ثابت قبل از شروع فعالیت	
مطالعات اولیه و مشاوره	
بهره‌برداری آزمایشی	
جمع	

4-1-8) برآورد سرمایه ثابت طرح (مطابق جداول قبل)

شرح	هزینه کل (میلیون ریال)
تجهیزات	
دوره‌های آموزشی	
هزینه‌های تاسیس شرکت	
پیش‌بینی نشده	
جمع	

2-8) هزینه‌های ساخت و فروش محصول

1-2-8) هزینه حقوق و دستمزد

شرح	تعداد	حقوق (میلیون ریال)	هزینه کل (میلیون ریال)
اعضای گروه			
مشاوران			
کارمندان			
جمع			

2-2-8 هزینه مواد اولیه و قطعات مصرفی

شرح	هزینه کل (میلیون ریال)
جمع	

3-2-8 هزینه ساخت و فروش محصول (با استفاده از جداول قبل)

شرح	هزینه کل (میلیون ریال)
حقوق و دستمزد	
مواد اولیه و قطعات مصرفی سالانه	
نگهداری و تعمیرات تجهیزات	
هزینه‌های بازاریابی	
هزینه‌های مالی استفاده از تسهیلات بانکی	
پیش‌بینی نشده	
جمع	

4-2-8 سرمایه در گردش (مطابق جداول قبل)

شرح	هزینه کل (میلیون ریال)
حقوق و دستمزد	
مواد اولیه و قطعات مصرفی سالانه	
نگهداری و تعمیرات	
پیش‌بینی نشده	
جمع	

3-8 منابع و روش‌های مورد استفاده برای جذب سرمایه: چه منابعی

برای تأمین سرمایه‌گذاری اولیه و نیز سرمایه در گردش شرکت وجود دارد؟ میزان تأمین مالی از طریق هر یک از این منابع چقدر است؟

1-3-8 برآورد کل سرمایه‌گذاری مورد نیاز (مطابق جداول قبل)

نوع سرمایه	منبع تأمین	مبلغ (میلیون ریال)
سرمایه‌گذاری ثابت		
سرمایه‌گذاری در گردش		
جمع		

2-3-8 نحوه تأمین منابع مالی

شرح	درصد از کل	مبلغ (میلیون ریال)
سهم گروه		
جذب سرمایه		
تسهیلات بانکی		
سایر		
جمع		

(4-8) تحلیل‌های مالی:

(1-4-8) پیش‌بینی قیمت تمام‌شده‌ی محصول شما چقدر است؟

(2-4-8) نقطه‌ی سر به سر کسب و کار شما در چه تعدادی از فروش محصول و چه حجمی از فروش ریالی محقق می‌شود؟

(3-4-8) پیش‌بینی تعداد فروش محصول و درآمد حاصل از آن به چه میزان است؟ (در دوره استقرار)

(4-4-8) نرخ بازدهی داخلی (IRR) کسب و کار شما چقدر است؟

(5-8) تحلیل حساسیت:

نحوه‌ی اثرگذاری عدم تحقق پیش‌بینی‌ها در درآمدها یا هزینه‌ها بر تحلیل‌های مالی صورت گرفته و سودآوری طرح چیست و با چه میزان عدم تحقق پیش‌بینی‌ها طرح همچنان توجیه‌پذیر باقی می‌ماند؟

(9) ضمایم مورد نیاز:

(1-9) رزومه‌ی مسئول گروه و کارشناسان

(2-9) مستندات قراردادهای منعقدشده

(3-9) گزارش‌های تحقیق بازار

(4-9) مدارک و گواهینامه‌ها شامل:

ثبت اختراعات، برگزیده جشنواره، استاندارد محصول، عضویت در انجمن‌های تخصصی، چاپ مقالات علمی-پژوهشی.

توجه:

این پرسشنامه صرفاً به منظور دستیابی به اطلاعات عمومی جهت تشریح اهداف و برنامه های دانشجویان درس کارآفرینی دانشگاه علمی کاربردی تدوین شده است و تکمیل و تحویل آن، موجب هیچگونه تعهد یا الزامی برای این مرکز مبنی بر پذیرش، مشارکت، استقرار یا هر نوع رابطه کاری دیگر با شرکت متقاضی نمی شود.

ضمناً هیچیک از اسناد، مدارک، فرمهای تکمیل شده، ضمائم و ... مسترد نمی گردد.

تأیید نهایی کلیه اطلاعات و موارد اعلام شده:

نام و نام خانوادگی مسئول گروه :

امضاء :

تاریخ تکمیل :

This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.